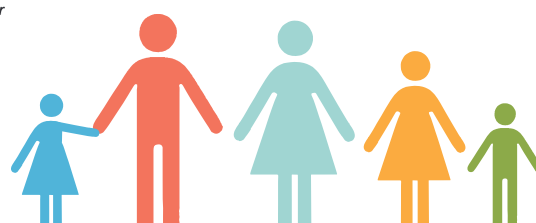




www.actintegration.eu

WYTYCZNE DOTYCZĄCE KAWIARNIE SOLIDARNOŚCIOWE



TABELE

SPIIS TREŚCI

- 01** Wprowadzenie 3
 - 02** Ramy wdrażania 14
 - 03** Wybór miejsca i konfiguracja kawiarni Solidarność 17
 - 04** Rozwój partnerstwa 20
 - 05** Działalność kawiarni Solidarność 21
 - 06** Programowanie działań nieformalnych 23
 - 07** Marketing i zaangażowanie społeczne 24
- Strategie zrównoważonego rozwoju - w następnej iteracji



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

Wprowadzenie



1.1 Cel i zakres przewodnika po kawiarniach solidarnościowych ACTIN

Przewodnik po kawiarniach solidarności ACTIN służy jako kompleksowe źródło informacji mające na celu wspieranie nauki języka, integracji społeczności i wymiany kulturowej poprzez ustanowienie i prowadzenie kawiarni solidarności ACTIN.

Ale najpierw, czym jest kawiarnia solidarnościowa w kontekście Actin?

Filiżanka herbaty, kawy lub tradycyjnego napoju przynosi ukojenie. Owijamy dłonie wokół filiżanki, kubka lub szklanki i czasami w tym momencie oddychamy trochę łatwiej. Kawiarnia Solidarności w kontekście ACTIN to przestrzeń, w której prosty akt dzielenia się napojem staje się potężnym symbolem społeczności i wsparcia. Tutaj osoby z różnych środowisk - zarówno miejscowi, migranci, jak i uchodźcy - spotykają się w przyjaznym środowisku, aby dzielić się swoimi historiami, kulturami i doświadczeniami. Robiąc to, uczą się od siebie nawzajem i budują spójne społeczności.

Cel przewodnika

- Zapewnienie planu utworzenia kawiarni solidarności ACTIN, która działa jako centrum integracji językowej, kulturowej i społecznej, oferując migrantom, uchodźcom i lokalnym mieszkańcom w każdym wieku możliwość interakcji w przyjaznym, nieformalnym otoczeniu.

Wspieranie nauki i praktyki języka

- Twórz środowiska sprzyjające nieformalnej praktyce językowej, pomagając osobom niebędącym rodzimymi użytkownikami języka doskonalić swoje umiejętności językowe poprzez regularne używanie go w świecie rzeczywistym.

Promowanie wymiany kulturalnej

- Wykorzystaj uniwersalny język przekąsek i swobodną atmosferę kawiarni, aby zachęcić do dzielenia się różnymi dziedzictwami kulturowymi, wspierając wzajemne zrozumienie i szacunek.

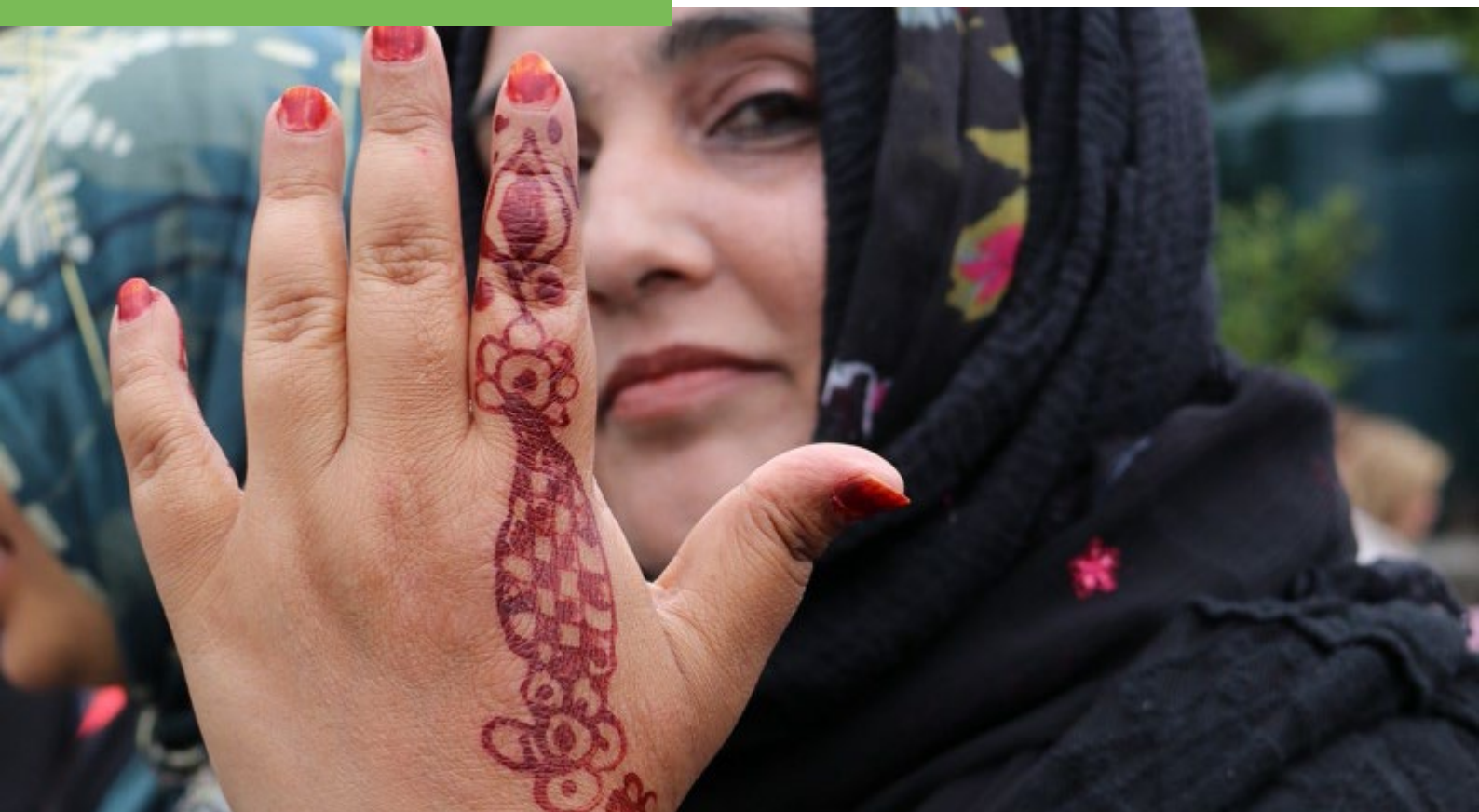
Pomoc w przejściu

- Niektóre kawiarnie mogą być zainteresowane pomaganiem migrantom i uchodźcom (jeśli jest to dozwolone) w zdobyciu zatrudnienia lub możliwości wolontariatu w społeczności, zapewniając im cenne lokalne doświadczenie zawodowe i umiejętności.

Zwiększenie spójności społecznej

- Ostatecznie, budowanie silniejszych, bardziej połączonych społeczności poprzez ułatwianie regularnych interakcji między osobami z różnych środowisk, zmniejszanie izolacji i zwiększanie sieci społecznych.

WPROWADZENIE



1.2 Przegląd projektu ACTIN

W całej UE toczy się wiele dyskusji na temat imigracji. Obawy, błędne postrzeganie i ogólny brak informacji przyczyniły się do powstania klimatu niepewności co do rozszerzenia wsparcia, usług lub przyjaznej dłoni dla wielu grup nowo przybyłych.

Projekt ACTIN ma na celu wsparcie i wzmocnienie integracji i włączenia dzieci i młodzieży migrantów i uchodźców w edukację, a co za tym idzie, w całe społeczeństwo europejskie. Jako projekt finansowany w ramach unijnego programu AMIF, ACTIN osiągnie to poprzez połączenie wiedzy specjalistycznej z siedmiu krajów europejskich, a także poprzez konsolidację powiązań między uniwersytetami i organizacjami pozarządowymi zaangażowanymi w migrację i edukację.

ACTIN dąży do holistycznego podejścia do edukacji migrantów i wzmocnienia pozycji młodych uczniów-migrantów, ale także odpowiednich interesariuszy, tj. nauczycieli, rodziców migrantów itp. poprzez zastosowanie szeregu działań w formalnych i nieformalnych środowiskach edukacyjnych.

ACTIN dąży do holistycznego podejścia

01 W SZKOLE

Specjalistyczny zespół ACTIN opracowuje podejścia i działania w zakresie edukacji formalnej, które mają na celu wzmocnienie pozycji młodych uczniów ze środowisk migrantów i uchodźców oraz odpowiednich interesariuszy w kluczowych dziedzinach, takich jak nauka słownictwa i gramatyki, nauka języka i treści oraz świadomość kulturowa w formalnych warunkach edukacyjnych. Nasze podejście opiera się na najnowocześniejszych działaniach związanych z nauką języków obcych, takich jak translanguaging pedagogiczny, koncentracja na formie, działania związane z nauką języka i treści oraz społeczno-kulturowe działania ułatwiające. Działania te wykorzystują innowacyjne metody oparte na dowodach i uwzględniają indywidualną zmienność uczniów w celu promowania aktywności, krytycznego myślenia, indukcyjnego uczenia się i umiejętności analitycznych. ACTIN opracowuje również ogólnodostępne zasoby online dla kadry nauczycielskiej i innych specjalistów, a także dla studentów, którzy chcą ćwiczyć swoje języki.

02 W SPOŁECZNOŚCIACH

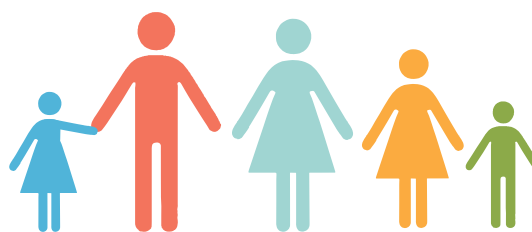
Z perspektywy edukacji pozaformalnej ACTIN, kierowany przez zespół doświadczonych organizacji pozarządowych, opracowuje trzy kluczowe zasoby i wytyczne dotyczące ich przyjęcia:

1. Temat niniejszego przewodnika, ACTIN SOLIDARITY CAFES
2. AKTYWNOŚĆ EKSTRAKURACYJNA AKTYNY
3. SCHEMAT KUMPLA AKTYNY



ODWIEDŹ NASZĄ STRONĘ
INTERNETOWĄ

www.actintegration.eu



1.3 Rola i oczekiwane rezultaty kawiarni solidarnościowych w ACTIN

Rola kawiarni solidarnościowych

Rola kawiarni solidarnościowych w projekcie ACTIN jest ogromna, ponieważ służą one jako jeden z trzech rezultatów koncentrujących się na **działaniach pozaformalnych** zaprojektowanych w ramach ACTIN w celu zaspokojenia złożonych potrzeb migrantów i uchodźców poprzez nieformalne, ale ustrukturyzowane zaangażowanie. Z pozoru nasze kawiarnie ACTIN Solidarity Cafes będą służyć jako podstawowe platformy wspierające zaangażowanie społeczności, poprawiające naukę języków obcych oraz promujące integrację społeczną i kulturową, ale te kawiarnie w pięciu krajach partnerskich, Grecji, Irlandii, Polsce, Niemczech i Francji, będą oferować dostęp do nieformalnych środowisk nauki języków obcych i tworzyć bardziej integracyjne społeczności.

Oczekiwane rezultaty dla grup docelowych i interesariuszy

Każda kawiarnia ACTIN Solidarity Café będzie obejmować strategiczną koalicję organizacji pozarządowych, uniwersytetów, organizacji regionalnych, społeczności migrantów i lokalnych mieszkańców. Każda z tych grup ma do odegrania istotną rolę i każda z nich na różne sposoby skorzysta ze swojego zaangażowania.

Lokalne wyniki dla migrantów i uchodźców	Wyniki dla całej UE
Migranci i uchodźcy uczestniczący w Solidarity Cafes uzyskują bezpośredni dostęp do bezpiecznych, wspierających przestrzeni, w których mogą ćwiczyć języki, poznawać lokalne zwyczaje i łatwiej integrować się z nowym środowiskiem. Interakcje te wzmacniają ich sieci społeczne i zapewniają praktyczne wsparcie w poruszaniu się po nowej społeczności.	Kawiarnie Solidarności dostarczają wiedzy na temat UE jako modelu udanych inicjatyw integracyjnych, pokazując korzyści płynące z postępu językowego, różnorodności kulturowej i pozytywnego wpływu aktywnej integracji społecznej. Wyniki kawiarni będą wykraczać poza bezpośrednie lokalizacje, wspierając ogólnoeuropejski etos wielokulturowej akceptacji i współpracy.
Lokalne wyniki dla lokalnych organizacji pozarządowych i społecznych	Wyniki dla całej UE
Lokalne organizacje pozarządowe i organizacje społeczne bezpośrednio korzystają ze zwiększonych możliwości w zarządzaniu różnymi grupami i wdrażaniu strategii integracji wrażliwych kulturowo. Zyskują również większą widoczność i wiarygodność w swoich społecznościach, co może prowadzić do większego lokalnego wsparcia i zasobów.	Aktywnie uczestnicząc w kafejkach jako inicjatywach skoncentrowanych na społeczności, organizacje te mogą zaprezentować skuteczne, wrażliwe kulturowo strategie integracyjne, ustanawiając punkty odniesienia dla najlepszych praktyk, które mogą zostać przyjęte w całej UE.
Lokalne wyniki dla instytucji edukacyjnych	Wyniki dla całej UE
Uniwersytety i instytucje edukacyjne zaangażowane w kawiarnie wzbogacają swoje badania i programy nauczania o rzeczywiste dane dotyczące integracji i interakcji wielokulturowych. Zaangażowanie to zapewnia również studentom i wykładowcom praktyczne możliwości studiowania i angażowania społeczności. Zobacz nasz przykład Uniwersytetu Genewskiego, aby się zainspirować.	Wkład akademicki tych instytucji wpływa na szersze strategie i polityki edukacyjne w całej UE, podnosząc jakość edukacji związanej z migracją i kulturoznawstwem. Prowadzi to do bardziej świadomego i kompleksowego podejścia edukacyjnego do zrozumienia i ułatwiania migracji w całej Europie.
Lokalne wyniki dla władz lokalnych i regionalnych	Wynik dla całej UE
Władze na szczeblu lokalnym i regionalnym dostrzegają poprawę spójności społeczności i zmniejszenie napięć społecznych w wyniku skutecznej integracji ułatwionej przez kawiarnie solidarnościowe. Korzystają również z danych empirycznych i opracowanych skutecznych modeli, które mogą informować o lokalnej polityce i decyzjach finansowych.	Sukces tych modeli integracji może wpłynąć na politykę na poziomie krajowym i unijnym, zapewniając rządów sprawdzone strategie zwiększania integracji migrantów i harmonii społeczności. Może to prowadzić do bardziej skutecznej i humanitarnej polityki migracyjnej w całej UE.

1.4 Przyjęty przez nas etos i wartości

Czerpiąc inspirację z wpływowej pracy naszego partnera projektu ACTIN **SolidarityNow** ([Solidarność Teraz](#)) w Grecji, który działa na rzecz wzmocnienia pozycji uchodźców i słabszych grup społecznych, udoskonaliliśmy i skontekstualizowaliśmy etos i wartości ACTIN Solidarity Café. Solidarity Now skutecznie promuje integrację, wspiera indywidualne prawa i zapewnia kluczowe usługi za pośrednictwem ośrodków społecznych i inicjatyw solidarnościowych. Dostosowując niektóre z ich podejść, możemy ulepszyć ramy operacyjne i etyczne podstawy ACTIN Solidarity Café.

01

Inkluzywność **Powszechne powitanie:** Nasza kawiarnia jest sanktuarium dla wszystkich, zwłaszcza migrantów i uchodźców poszukujących społeczności. Zobowiązujemy się do stworzenia przestrzeni, w której każda osoba, niezależnie od jej pochodzenia, może czuć się akceptowana i doceniana.

Dostępność: Zapewniamy, że nasza kawiarnia i jej działania są dostępne dla osób ze wszystkich środowisk i o różnych umiejętnościach, zapewniając niezbędne udogodnienia, aby wspierać uczestnictwo i zaangażowanie.

02

Prawa człowieka i godność **Równe prawa dla wszystkich:** Zainspirowana zaangażowaniem Solidarity Now na rzecz praw człowieka, nasza ACTIN Solidarity Café podkreśla znaczenie traktowania każdej osoby z godnością i szacunkiem, zapewniając wszystkim uczestnikom, zwłaszcza najbardziej narażonym, dostęp do tej samej jakości usług i możliwości.

Ochrona i bezpieczeństwo: Zapewniamy bezpieczne i chroniące środowisko dla wszystkich, opierając się na praktykach, które chronią prawa i dobrobyt uchodźców i innych zmarginalizowanych grup.

03

Kompleksowe systemy wsparcia - usługi holistyczne: Podążając za przykładem SolidarityNow, nasza kawiarnia oferuje interakcje społeczne, ale przede wszystkim służy jako brama do szeregu usług wsparcia, w tym pomocy prawnej, informacji zdrowotnych, usług zwiększających szanse na zatrudnienie i programów edukacyjnych.

Koncentracja na zdrowiu psychicznym: Dzięki partnerstwu włączymy do naszej oferty wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego, uznając napięcia psychiczne, z którymi często borykają się migranci i uchodźcy, oraz zapewniając dostęp do poradnictwa i zajęć terapeutycznych.

04

Społeczność i solidarność **wspierające lokalną integrację:** Podobnie jak SolidarityNow, który intensywnie współpracuje z lokalnymi społecznościami w celu wspierania akceptacji i integracji, nasza kawiarnia ACTIN Solidarity Café promuje działania, które łączą mieszkańców i nowo przybyłych, ułatwiając wzajemne zrozumienie i wspólne doświadczenia.

Wolontariat i aktywne uczestnictwo: Zachęcamy do aktywnego udziału społeczności, angażując zarówno mieszkańców, jak i migrantów w prowadzenie kawiarni i procesy decyzyjne, wzmacniając poczucie własności i solidarności społecznej.

Promowanie niezależności: Zgodnie z inicjatywami SolidarityNow, które promują samowystarczalność ekonomiczną, nasza kawiarnia zapewnia szkolenia i możliwości zatrudnienia dla uchodźców i migrantów, pomagając im w budowaniu nowych karier i integracji ekonomicznej ze społecznością.

Odpowiedzialność za środowisko: Zobowiązujemy się do stosowania zrównoważonych praktyk, minimalizując nasz wpływ na środowisko i ucząc zrównoważonych nawyków poprzez warsztaty i codzienne działania kawiarni.

1.5 Doświadczenia innych osób i środowiska akademickiego

Aby zobrazować, jak wygląda kawiarnia Soliditary Café, podzielmy się kilkoma inspirującymi przykładami...

Le Café des Parents, Francja



Café des Parents, wprowadzona w latach 90-tych, oferuje bezpieczne, w którym rodzice mogą dzielić się swoimi doświadczeniami i otrzymywać resie szeregu kwestii edukacyjnych.

Ta praktyka śledzi pojawienie się "Café des Parents", czerpiąc z tradycji warszawskich i debaty publicznej. Historycznie, kawiarnie były miejscami, w a społeczna i intelektualna. L'École des Parents, założona w 1929 roku, i miejsce do wymiany pomysłów i otrzymywania wsparcia edukacyjnego.

Poniżej znajduje się prezentacja pięciu inicjatyw Cafés des Parents w m tych przestrzeni jest zapewnienie miejsca, w którym rodzice, dziadkowie podnie rozmawiać w różnych kontekstach (dzielnice priorytetowe, rodziny itp.) Każda inicjatywa opiera się na lokalnych potrzebach, a spotkania są ntariuszy i profesjonalistów (psychologów, pedagogów i psychiatrów).

zarówno kwestie rodzicielskie, jak i praktyczne wyzwania społeczne, a więzi i wsparcia między uczestnikami.

- W **Albi** kawiarnie koncentrują się na potrzebach samotnych matek i rodzin imigrantów. Odbywają się one w różnych miejscach (szkołach, stowarzyszeniach).
- W **Olivet**, Grandparents' Café wspiera dziadków, którzy często są zaangażowani w edukację swoich wnuków.
- W **Granville** kawiarnia "Devenir Parent" pomaga nowym rodzicom dzielić się swoimi doświadczeniami.
- W **Bourges**, Café des parents d'adolescents wspiera rodziców w tej złożonej fazie życia.
- W **Saint-Étienne** kawiarnia, odbywająca się w szkole, pomaga wzmocnić partnerstwo między rodzicami a szkołą.

Lekcja wyciągnięta z tej praktyki to korzyści społeczne płynące z kawiarenek dla rodziców, które stanowią forum dla rodziców do dyskusji i dzielenia się swoimi doświadczeniami w troskliwym i poufnym otoczeniu. Kawiarenki te zachęcają do tworzenia więzi społecznych, wzmacniania pewności siebie i solidarności między uczestnikami. Rodzice i specjaliści są postrzegani jako osoby współuczestniczące w rozwiązywaniu problemów edukacyjnych i osobistych. Ich celem jest również walka z izolacją, przezwyciężanie trudności wychowawczych i wzmacnianie spójności społecznej. Aby zagwarantować anonimowość i dobre samopoczucie wszystkich, stowarzyszenie (EFE) stworzyło kartę, która musi zostać podpisana przez wszystkich partnerów.

Odniesienie: Marcelli, D., Lanchon, A. (2019) Le Café des parents, l'Intelligence du collectif, L'école des Parents, Eres

Więcej szczegółowych informacji można znaleźć w pełnej wersji publikacji na stronie

[Les cafés des parents - L'intelligence du collectif L'intelligence du collectif - broché - Daniel Marcelli, Anne Lanchon - Achat Livre ou ebook | fnac](#)

Nauka od innych i środowiska akademickiego

ZEIK | ZBBS NIEMCY Projekt: Otwarcie Rodziny

Poprzez projekty związane z kulturą i rynkiem pracy ZBBS realizuje dwa cele:

1. międzykulturowe otwarcie niemieckiego społeczeństwa większościowego na imigrantów i wzbogacenie różnorodności kultur w Niemczech
2. Pomóż uchodźcom i migrantom zwiększyć ich szanse na odpowiedzialne kształtowanie swojego życia i radzenie sobie z wymaganiami, jakie stawia przed nimi społeczeństwo, praca i codzienne życie.

"Mieszkam w Niemczech z moją rodziną już od jakiegoś czasu i wciąż mam kilka pytań. Czasami czuję się z nimi sam. Czy czujesz się podobnie?"

Projekt Otwarcie Rodziny zaprasza rodziny do dyskusji na różne tematy, które ich dotyczą. W oddzielnych grupach kobiet i mężczyzn oferowane są warsztaty w języku ojczystym (arabskim, dari/farsi i tigrinya) na różne tematy. Wraz z innymi rodzinami mogą na przykład wymieniać się pomysłami na temat współżycia społecznego, roli rodziców i radzenia sobie z nowymi pomysłami swoich dzieci. Wspólnie opracowują sposoby, które najlepiej pasują do różnych rodzin. Na koniec każdy powinien być w stanie odpowiedzieć: "Który sposób bycia razem jest dla ciebie dobry?".

Do wielu dyskusji zapraszani są eksperci z różnych dziedzin, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami i odpowiadają na pytania. Oczywiście uczestnicy mogą również zgłaszać tematy i dyskutować na ich temat. Stopniowo - i oczywiście biorąc pod uwagę potrzeby uczestników - oferty te mają być rozszerzane na inne tematy.

Cel projektu:

Dzieci i nastolatki często muszą automatycznie radzić sobie z nowymi strukturami i wymaganiami stawianymi im w przedszkolu lub szkole, przez co czasami żyją "między światami" lub napotykają trudności w relacjach z rodziną. Celem tego projektu jest wzmocnienie pozycji rodziców w taki sposób, aby mogli pewnie poruszać się w nowym środowisku społecznym i społecznym oraz wspólnie z dziećmi znaleźć sposób na sprostanie wyzwaniom, przed którymi stoją jako rodzina. Celem jest również otwarcie rodzin na uczestnictwo w życiu społecznym i demokratycznym dyskursie, edukowanie ich o ich prawach i obowiązkach oraz przekazywanie im różnorodnego społeczeństwa jako pozytywnego i wzbogacającego.

Wieloletni projekt ma dotrzeć do jak największej liczby rodzin, aby edukować je na temat niemieckiego społeczeństwa z jego różnorodnymi stylami życia i złagodzić ich obawy przed naszym społeczeństwem. Osoby nieposiadające dzieci są również serdecznie zaproszone do udziału.

Lokalizacja projektu:

Projekt odbywa się w [Kiel-Gaarden](#). Na miejscu dostępna jest opieka nad dziećmi.

[Interkulturelle Kreativität \(zeik-kiel.de\)](http://InterkulturelleKreativitaet.zeik-kiel.de)

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:

Nauka od innych i środowiska akademickiego

W kontekście programów koleżeńskich realizowanych za pośrednictwem kawiarni solidarnościowych, dzielimy się informacjami z innego niemieckiego badania, **Buddy Schemes between Refugees and Volunteers in Germany: Transformative Potential in an Unequal Relationship?**

Badanie wyjaśnia, że od 2016 r. wielu obywateli Niemiec uczestniczy w tak zwanych "programach kumpelskich", w których wolontariusze zapewniają uchodźcom spersonalizowane wsparcie, aby pomóc im w budowaniu nowego życia w Niemczech. Relacje te charakteryzują się różnicami etnicznymi, płciowymi i wiekowymi między obiema stronami. Niniejszy artykuł przygląda się programom kumpelskim z perspektywy zarówno wolontariuszy, jak i uchodźców i bada, czy ich relacje otwierają przestrzeń dla transformacyjnych praktyk obywatelskich, czy raczej wzmacniają dyskursy wykluczające.

Opierając się na feministycznych teoriach opieki, artykuł opisuje, w jaki sposób wolontariusze i uchodźcy nadają znaczenie swoim działaniom i rolom w relacji. Z jednej strony, wartości związane z relacjami opiekuńczymi, takie jak emocjonalna bliskość, zaufanie i szacunek, przyczyniają się do wzrostu poczucia własnej wartości i autonomii migrantów oraz wzmacniają poczucie odpowiedzialności wolontariuszy za walkę z nierównościami.

Z drugiej strony obie strony wchodzą w szczególną logikę opieki, która potencjalnie wzmacnia hierarchie władzy między nimi. Ta niejednoznaczna dynamika wpływa na możliwość transformacyjnych praktyk obywatelskich po obu stronach. Podczas gdy niektórzy wolontariusze i uchodźcy rozwijają i przyjmują krytyczne stanowisko wobec restrykcyjnej polityki migracyjnej w swoich relacjach z innymi, inni wzmacniają swoje wykluczające poglądy na temat tego, kto zasługuje na pomoc i przez kogo.

Odniesienie: Stock, I. (2019). *Włączenie społeczne*, 7(2), 128-138.

Więcej szczegółowych informacji można znaleźć w pełnej wersji publikacji na stronie

<https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion/article/view/2041>



Nauka od innych i środowiska akademickiego

FEINAMC FEINAMC - Edukacja zastępcza i integracja nowo przybyłych dzieci migrantów

Projekt FEINAMC, finansowany w ramach programu ERASMUS+, koncentrował się na wdrożeniu dwóch kluczowych inicjatyw, "Narzędzia oceny wcześniejszego uczenia się" i "Programu mentoringu rówieśniczego", w celu poprawy integracji nowo przybyłych dzieci migrantów w formalnych systemach edukacyjnych w kilku krajach europejskich, w tym w Austrii, na Cyprze, w Grecji, we Włoszech i w Hiszpanii. Wyniki i rezultaty są udostępniane:

Wdrożenie

- Program mentoringu rówieśniczego: W roku szkolnym 2021/2022 program został wdrożony w 20 szkołach w pięciu krajach partnerskich, bezpośrednio angażując 212 uczniów (104 pary mentorów i podopiecznych) oraz ich nauczycieli.
- Międzynarodowe seminarium wymiany: W maju 2022 r. w Palermo odbyło się wydarzenie, w którym wzięli udział uczestnicy programu, ułatwiając dalszą wymianę i informacje zwrotne.

Zaangażowane szkoły

Austria: Cztery szkoły w Wiedniu. Cypr: Trzy szkoły w różnych miastach.

Grecja: Sześć szkół w Salonikach. Włochy: Cztery szkoły w Palermo i Bolonii.

Hiszpania: Trzy szkoły w różnych lokalizacjach.

Cele programu

- Projekt ma na celu skalowanie udanych praktyk z poprzednich projektów w szerszym kontekście europejskim, dostosowując je do różnych systemów edukacyjnych i kultur.
- Inicjatywa ma na celu ułatwienie integracji dzieci migrantów i wzbogacenie doświadczeń edukacyjnych wszystkich uczniów poprzez poszerzenie zrozumienia kulturowego i współpracy.

Informacje zwrotne i wpływ

- Informacje zwrotne od nauczycieli i uczniów, którzy uczestniczyli w fazie pilotażowej, odegrały kluczową rolę w udoskonaleniu wytycznych do szerszego zastosowania w szkołach europejskich.
- Wytyczne mają na celu pomóc nauczycielom w całej Europie zrozumieć i wdrożyć program mentoringu rówieśniczego w swoich szkołach, aby zwiększyć integrację dzieci migrantów.

Wyzwania i rozwiązania

- Wyzwania związane z integracją dzieci migrantów w systemach edukacji obejmują odpowiednie umieszczenie w klasie, bariery językowe, niewystarczające wsparcie w nauce oraz potrzebę szkolenia nauczycieli w zakresie różnorodności i integracji.
- Projekt odpowiada na te wyzwania, promując programy mentorskie, wspierając naukę lokalnego języka i uznając wcześniejszą naukę, aby ułatwić dzieciom migrantów podróż edukacyjną.

Nauka od innych i środowiska akademickiego

Specyfika programu mentoringu

- Struktura i wdrożenie: Program obejmuje tworzenie par mentor-podopieczny, w których mentorami są bardziej doświadczeni studenci (migranci lub tubylcy), którzy pomagają nowo przybyłym studentom-migrantom dostosować się do nowego środowiska edukacyjnego i kulturowego.
- Korzyści międzykulturowe i społeczne
- Relacja mentorska wspiera umiejętności społeczne i emocjonalne, zmniejsza niepokój i zwiększa pewność siebie wśród podopiecznych.
- Mentorzy zyskują osobiste spełnienie i rozwijają kluczowe umiejętności, takie jak przywództwo, komunikacja i empatia.

Chociaż kanały są różne (szkoły zamiast społeczności), można wyciągnąć wnioski z

Jak szkoły integrują nowych uczniów-migrantów i ich rodziny - publikacja wyjaśniająca różne strategie przyjmowania i włączania dzieci i rodziców-migrantów do szkół w Wielkiej Brytanii.

Udostępnia różne programy edukacji rówieśniczej i mentoringu wykorzystywane do wspierania integracji i poprawy klimatu w szkole. Przykłady obejmują

- mentoring rówieśniczy dla uczniów ze środowisk migracyjnych (starsi uczniowie ze środowisk migracyjnych wspierają młodszych rówieśników, poprawiając integrację społeczną i postępy w nauce),
- programy koleżeńskie na powitanie nowych uczniów (indywidualne wsparcie rówieśnicze dla nowych uczniów, pomagające im dostosować się do życia w szkole),
- programy dla młodych tłumaczy/ambasadorów językowych (uczniowie pomagają rówieśnikom i rodzicom w tłumaczeniu, z korzyścią zarówno dla migrantów, jak i osób niebędących migrantami),
- metoda Kręgu Przyjaciół do budowania sieci wsparcia rówieśniczego (grupa uczniów zapewnia wsparcie emocjonalne i społeczne rówieśnikom borykającym się z trudnościami), oraz
- mediacja rówieśnicza w celu sprostania wyzwaniom społecznym (przeszkoleni uczniowie pomagają rozwiązywać konflikty lub przypadki zastraszania).

Oceny podkreślają pozytywne skutki, takie jak zwiększona spójność społeczna, pewność siebie, integracja społeczna i rozwój przyjaźni zarówno dla uczniów migrujących, jak i rodzimych.

Odniesienie: Manzoni, C., Rolfe, H. (2019) How schools are integrating new migrant pupils and their families, National Institute of Economic and Social Research.

Niniejszy artykuł analizuje, w jaki sposób projekty buddy ułatwiają integrację poprzez relacje jeden na jeden między uchodźcami a lokalnymi wolontariuszami. W badaniu zbadano asymetrię tych relacji, w których wolontariusze często zapewniają praktyczne i informacyjne wsparcie (np. w zakresie formalności lub nauki języka niderlandzkiego), podczas gdy wsparcie emocjonalne i wzajemność pozostają rzadsze. Pomimo braku równowagi sił, relacje te są opisywane jako w dużej mierze pozytywne. Artykuł zawiera zalecenia dotyczące promowania bardziej wzajemnych i wzajemnie wzbogacających się interakcji.

Zalecenia dla inicjatyw kumpelskich i instytucji promujących projekty kumpelskie podkreślają następujące kwestie:

- Wolontariusze często czują się pod presją, ponieważ uchodźcy polegają na nich w zakresie zadań administracyjnych, prawnych i biurowatycznych. Najlepiej byłoby, gdyby tymi obowiązkami zajmowały się organizacje formalne, co pozwoliłoby wolontariuszom skupić się bardziej na budowaniu relacji społecznych z uchodźcami.
- Projekty buddy powinny wzmacniać komunikację między wolontariuszami, aby dzielić się strategiami radzenia sobie z presją i nawiązywania wzajemności w relacjach z uchodźcami.
- Organizacje powinny promować możliwości odwzajemniania wsparcia przez uchodźców. Można to zrobić poprzez organizowanie działań grupowych, które doceniają wkład uchodźców.
- Projekty buddy mogą działać jako sygnaliści, informując decydentów i organizacje integracyjne o niedociągnięciach systemu. Można to osiągnąć poprzez zorganizowane sesje informacji zwrotnej zarówno z wolontariuszami, jak i uchodźcami.
- Strukturalne i biurowatyczne przeszkody muszą zostać usunięte, aby zapewnić, że projekty buddyjskie spełnią swój potencjał w zakresie wspierania integracji uchodźców. Decydenci polityczni nie powinni nakładać całego ciężaru integracji na te projekty, ale zamiast tego opracować politykę integracyjną, która angażuje wiele podmiotów w tworzenie wspierających środowisk społecznych.

Odniesienie : Vescan, I., Van Keer, R., Politi, E., Roblain, A., Phalet, K. (2023) Dyadic relations between refugees and volunteers: Wymiana wsparcia i wzajemność doświadczane w projektach buddy we Flandrii w Belgii, *Current Research in Ecological and Social Psychology*, 5

Podobne badania zostały przeprowadzone w innych krajach. Oto kilka przykładów:

- Alberta. Alberta Education. Direction de l'éducation française. Programme de mentorat au secondaire: Manuel de mentorat. (<http://alis.alberta.ca/pdf/cshop/aaet/mentorhandbook.pdf>)
 - Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec, "Guide d'implantation d'un programme de mentorat en milieu scolaire", dostępny pod adresem: <https://www.ctreq.qc.ca/wp-content/uploads/2014/09/Guide-Mentorat.pdf> (ostatnia wizyta 20.09.2022).
- Messiou, K., & Azaola, M. C. (2017). Program mentoringu rówieśniczego dla uczniów-imigrantów w angielskich szkołach średnich: mechanizm wsparcia promujący włączenie? *International Journal of Inclusive Education*, 22(2), s.142-15

Etapy wstępnej oceny i wykonalności kawiarni

1. Określenie celów i zakresu

- Wyraźne określenie konkretnych i lokalnych celów kawiarni Solidarność, z naciskiem na wsparcie migrantów i uchodźców w takich obszarach jak integracja społeczna, nauka języka oraz świadomość i wymiana kulturowa.
- Należy jasno określić, komu kawiarnia będzie konkretnie służyć, w jakim wieku, w jakim obszarze.

2. Ocena potrzeb społeczności

- Przeprowadzanie ukierunkowanych ankiet i wywiadów z migrantami, uchodźcami, członkami lokalnej społeczności i innymi interesariuszami w celu zebrania szczegółowych informacji na temat ich potrzeb, preferencji i potencjalnych barier w uczestnictwie jest bardzo korzystne.
- Opierając się na wynikach ankiety, zorganizuj grupę fokusową z grupami docelowymi, aby zbadać ich oczekiwania i preferowany zakres kawiarni.

3. Kto musi być zaangażowany

- Sukces kawiarni solidarnościowej, zwłaszcza takiej, która w dużej mierze opiera się na modelu wolontariatu, zależy od zaangażowania zróżnicowanej i zaangażowanej grupy interesariuszy. Te osoby i organizacje odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu, że kawiarnia działa sprawnie i skutecznie zaspokaja potrzeby migrantów i uchodźców, którym ma służyć. Zbadaj swoją potencjalną bazę wolontariuszy. Czy będzie ona wystarczająca? Czy będzie dyktować, jak często kawiarnia może się zbierać?

4. Zwiad lokalizacyjny

- Jakie są opcje lokalizacji? Gdzie będzie znajdować się kawiarnia? Zastanów się, na ile lokalizacja kawiarni jest dostępna dla migrantów i uchodźców, biorąc pod uwagę takie czynniki, jak bliskość ich miejsc zamieszkania, połączenia transportu publicznego i bezpieczeństwo.
- Czy Twoja lokalizacja jest zgodna ze wszystkimi odpowiednimi przepisami i regulacjami, w tym standardami dostępności?



5. Planowanie finansowe

- Oblicz koszty związane z prowadzeniem kawiarni Solidarność - skorzystaj z naszego skoroszytu, aby poznać koszty związane z założeniem i bieżącym funkcjonowaniem kawiarni.
- Zbadanie możliwości finansowania dostępnych specjalnie dla programów wsparcia uchodźców i migrantów, w tym dotacji od organów rządowych i międzynarodowych.

6. Ocena zasobów

- Zasoby ludzkie: Ocena zapotrzebowania na pracowników i wolontariuszy, którzy są kompetentni kulturowo i w miarę możliwości wielojęzyczni, zdolni do zaspokojenia specyficznych potrzeb migrantów i uchodźców.
- Zasoby materialne: Określ zapotrzebowanie na materiały, które są odpowiednie kulturowo i wielojęzyczne, od sprzętu kuchennego do kuchni międzynarodowych po zasoby edukacyjne do nauki języków obcych. Aby uzyskać pomoc, zapoznaj się z naszym Przewodnikiem po zajęciach pozalekcyjnych.

7. Zaangażowanie interesariuszy

- Budowanie partnerstw. Kto powinien być zaangażowany we wspieranie Solidarity Café od samego początku? Oto kilka pomysłów ...
 - Organizacje społeczności lokalnych i organizacje pozarządowe (specjalizujące się w usługach dla uchodźców i migrantów oraz interakcjach z lokalnymi mieszkańcami)
 - Lokalne agencje rządowe (departamenty zajmujące się imigracją, integracją i usługami socjalnymi dla uchodźców i migrantów)
 - Instytucje edukacyjne - od placówek opieki nad dziećmi po uniwersytety
 - Stowarzyszenia kulturalne
 - Lokalne przedsiębiorstwa (zaangażowane we wspieranie integracji siły roboczej uchodźców i migrantów) (
 - Dostawcy opieki zdrowotnej (oferujący dostępne usługi dostosowane do potrzeb zdrowotnych uchodźców i migrantów)
 - Oraz staranne rozważenie, czy zaangażować organizacje wyznaniowe.Partnerstwa te mogą zapewnić niezbędne zasoby, wiedzę i kontakty społeczne, które są niezbędne dla sukcesu kawiarni.
- Wsparcie społeczności: Opracowanie strategii bezpośredniego angażowania zarówno migrantów, jak i lokalnych społeczności w celu wspierania wzajemnego zrozumienia i wsparcia, zwiększając rolę kawiarni jako narzędzia integracji.

8. Zarządzanie ryzykiem

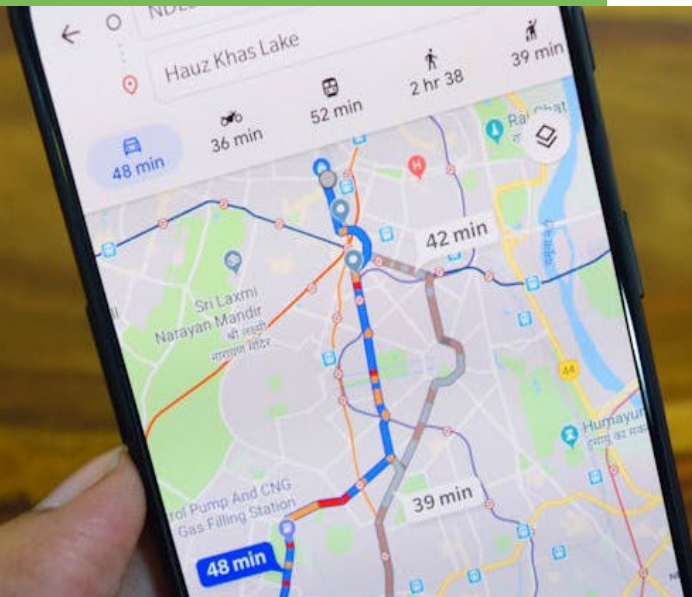
- Identyfikacja zagrożeń: Rozważ konkretne zagrożenia związane z pracą z wrażliwymi populacjami, takie jak kwestie związane z prywatnością, bezpieczeństwem i wrażliwością kulturową.
- Zminimalizuj ryzyko, tworząc solidne strategie przeciwdziałania tym zagrożeniom, zapewniając bezpieczne i przyjazne środowisko dla wszystkich klientów.

9. Uruchomienie testowe

- Próba może przynieść wielką naukę. Praktyczna nauka. Zanim zdecydujesz się na pełne uruchomienie kawiarni Solidarność, rozważ wdrożenie fazy pilotażowej, koncentrując się na konkretnych potrzebach językowych, kulturowych i integracji społecznej społeczności migrantów i uchodźców. Wykorzystaj zdobytą wiedzę i informacje zwrotne do udoskonalenia oferty kawiarni.

W poniższej sekcji szczegółowo omówimy wiele z tych obszarów.

Wybór lokalizacji kawiarni Solidarność



3.1 Kryteria wyboru lokalizacji kawiarni solidarnościowych

Wybór odpowiedniej lokalizacji dla kawiarni solidarnościowej ma kluczowe znaczenie dla jej sukcesu, szczególnie w zakresie skutecznej obsługi społeczności uchodźców i migrantów. Na podstawie przeprowadzonych badań należy określić skalę, która pozwoli na uruchomienie kawiarni.

- 1. Potrzeby w zakresie pojemności:** Należy wziąć pod uwagę wielkość potrzebną do wygodnego pomieszczenia oczekiwanej liczby odwiedzających, w tym przestrzeń do zajęć grupowych, warsztatów i jadalni. Układ wnętrza powinien wspierać potrzeby operacyjne kawiarni, najlepiej obejmując kuchnię, magazyny i elastyczne przestrzenie dla różnych rodzajów wydarzeń i działań.
- 2. Jeśli to możliwe, znajdź partnera goszczącego:** Znalezienie partnera chętnego do bezpłatnego udostępnienia obiektu na potrzeby kawiarni solidarnościowej wymaga ukierunkowanego podejścia do identyfikacji i zaangażowania potencjalnych partnerów, którzy podzielają misję wspierania migrantów i uchodźców. Oto strategia krok po kroku, która pomoże ci zidentyfikować i zabezpieczyć takie partnerstwo:

1. Identyfikacja potencjalnych partnerów

Ośrodki społeczne i organizacje pozarządowe: Zaczynaj od lokalnych ośrodków społecznych i organizacji pozarządowych, które są już zaangażowane w pracę społeczną i wsparcie dla migrantów i uchodźców. Instytucje edukacyjne: Uniwersytety i szkoły często dysponują przestrzenią, którą mogą być skłonne zaoferować na potrzeby projektów społecznych, zwłaszcza jeśli w grę wchodzi element edukacyjny. Władze lokalne: Niektóre lokalne agencje rządowe mogą mieć niewykorzystane nieruchomości lub mogą być zainteresowane wspieraniem inicjatyw społecznych w celu dostosowania ich do innych działań. Firmy z celami społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR): Firmy, które chcą zwiększyć swoje zaangażowanie społeczne, mogą być otwarte na udostępnianie przestrzeni w ramach swoich inicjatyw CSR.

2. Przygotuj swoją propozycję - Propozycja wartości:

Jasno przedstaw korzyści, jakie gospodarz odniesie ze wspierania Twojej kawiarni. Może to obejmować pozytywny wpływ na społeczność, poprawę wizerunku publicznego i dostosowanie do ich korporacyjnych działań społecznych. cele w zakresie odpowiedzialności.

3. **Wpływ na społeczność:** Podkreśla społeczną wartość kawiarni, w szczególności jej rolę we wspieraniu integracji, zapewnianiu zatrudnienia i zwiększaniu wymiany kulturowej.
4. **Wstępny kontakt:** Skontaktuj się za pośrednictwem oficjalnych kanałów, takich jak oficjalne wiadomości e-mail lub listy, aby przedstawić swój projekt i poprosić o spotkanie.
5. **Prezentacja:** Przygotuj atrakcyjną prezentację do udostępnienia podczas spotkań, która wizualnie pokaże potencjalny wpływ i model operacyjny kawiarni. Zbierz poparcie od innych organizacji społecznych, liderów i interesariuszy, aby wzmocnić swoją propozycję, pokazując szerokie poparcie społeczności.
6. **Zwiedzanie możliwych przestrzeni:** Jeśli potencjalny partner wykaże zainteresowanie, zorganizuj wycieczkę po dostępnej przestrzeni, aby upewnić się, że spełnia ona Twoje potrzeby i omówić, w jaki sposób można ją efektywnie wykorzystać.
7. **Negocjowanie umowy i warunków użytkowania:** Przedyskutuj i uzgodnij warunki użytkowania, w tym czas trwania, obowiązki dotyczące mediów i konserwacji oraz wszelkie warunki związane z użytkowaniem przestrzeni.
8. **Formalna umowa:** Należy sporządzić formalną umowę lub protokół ustaleń, aby uchwycić szczegóły porozumienia, zapewniając, że obie strony mają jasność co do oczekiwań i obowiązków.
9. **Widoczność dla gospodarza:** Jeśli gospodarz jest zainteresowany, zaoferuj wyróżnienie partnera goszczącego we wszystkich materiałach promocyjnych i komunikacji publicznej dotyczącej kawiarni, aby zwiększyć jego widoczność i zademonstrować publiczne uznanie dla jego wsparcia.
10. **Regularne aktualizacje:** Po pozyskaniu partnera, należy regularnie informować go o postępach i wpływie kawiarni, wzmacniając wartość jego wsparcia.

Jeśli jesteś w stanie wybrać lokalizację, należy wziąć pod uwagę następujące kwestie

2. Dostępność jest ogromną kwestią dla migrantów i uchodźców, którzy mogą być rozproszeni w miastach i na obszarach wiejskich. Idealna lokalizacja powinna być łatwo dostępna za pośrednictwem transportu publicznego, zapewniając, że uchodźcy, migranci i członkowie lokalnej społeczności mogą bez trudu dotrzeć do kawiarni. W przypadku wiejskiego Roscommon w Irlandii, gospodarze kawiarni płacą za transport, aby przywieźć ludzi na regularne spotkania w kawiarni. Po prostu nie ma innego sposobu.

3. Sprawdzenie fizycznej dostępności przestrzeni: Upewnij się, że obiekt jest dostępny dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej i niepełnosprawnych, zgodnie ze wszystkimi lokalnymi przepisami i regulacjami dotyczącymi dostępności.

4. Bliskość społeczności: ważna jest lokalizacja w pobliżu bazy wolontariuszy i społeczności lokalnej. Rozważ bliskość innych ośrodków społeczności, takich jak szkoły, rynki, ośrodki religijne i usługi społeczne, do których społeczności docelowe mają częsty dostęp.

5. Bezpieczeństwo i ochrona: Lokalizacja powinna znajdować się w obszarze postrzeganym przez społeczność jako bezpieczny, aby zachęcić do regularnych wizyt. Jest to szczególnie ważne dla rodzin i osób, które obawiają się o bezpieczeństwo ze względu na swoje wcześniejsze doświadczenia. Ważnym czynnikiem jest również prywatność. Upewnij się, że lokalizacja zapewnia pewien stopień prywatności użytkownikom, szczególnie tym, którzy mogą mieć do czynienia z delikatnymi kwestiami.

6. Warunki najmu: Oczywiście jest, że w przypadku nowej kawiarni Solidarity Café potrzebna jest elastyczność, szczególnie na wczesnych etapach, kiedy potrzeby kawiarni i dynamika operacyjna mogą ewoluować. Nie bój się prosić o krótkoterminowe umowy najmu z opcją przedłużenia, klauzulami zerwania i okresami opłat czynszowych.

7. Efektywność kosztowa

Oczywiście koszt musi być głównym czynnikiem wyboru lokalizacji. Upewnij się, że koszt wynajmu powierzchni jest zgodny z ograniczeniami budżetowymi i możliwościami finansowania kawiarni. Uwzględnij koszty mediów, konserwacji i inne wydatki operacyjne, na które wpłynie wybór lokalizacji.



3.2 Projekt i układ zapewniający optymalną funkcjonalność kawiarni solidarnościowych

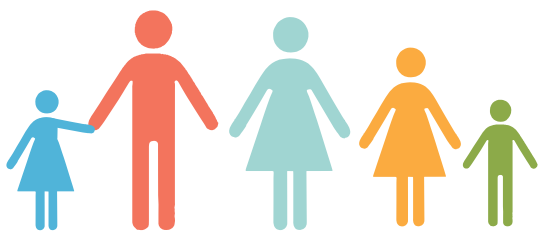
Zaprojektowanie i rozplanowanie kawiarni Solidarności dla optymalnej funkcjonalności wymaga starannego rozważenia estetyki, przepływu i użyteczności przestrzeni, szczególnie biorąc pod uwagę rolę kawiarni jako centrum społeczności dla migrantów i uchodźców oraz lokalnych mieszkańców. Kilka pomysłów do przemyślenia w zakresie projektowania i układu, aby zapewnić, że przestrzeń jest przyjazna, funkcjonalna i optymalna:

1. **Otwarte i przyjazne wejście.** Upewnij się, że wejście do kawiarni jest widoczne i zachęcające dzięki wyraźnemu oznakowaniu.
2. **Wszechstronność jest kluczowa!** Używaj lekkich, ruchomych mebli, które można łatwo rekonfigurować do różnych wydarzeń, takich jak warsztaty, spotkania lub swobodne posiłki. Zapewnij mieszankę opcji siedzenia, w tym stoły grupowe, indywidualne siedzenia do cichej kontemplacji lub pracy oraz wygodne kanapy do swobodnych dyskusji.
3. **Funkcjonalność międzypokoleniowa. Priorytetem są udogodnienia przyjazne dzieciom i osobom starszym:** Wyposaż kawiarnię w udogodnienia dla rodzin z dziećmi, takie jak plac zabaw lub książki dla dzieci, a także udogodnienia dla osób starszych, takie jak dodatkowe miejsca siedzące i łatwo dostępne toalety.
4. **Tablica społeczności i obszary interakcji.** Zainstaluj dużą tablicę społecznościową do publikowania nadchodzących wydarzeń, powiadomień i zasobów dostępnych dla migrantów i uchodźców. Rozważ obszary z interaktywnymi wyświetlaczami lub informacjami o lokalnych usługach, faktach kulturowych lub wskazówkach językowych.
5. Kawiarnia naprawdę powinna mieć nawet **niewielką kuchnię**, z łatwym dostępem do przechowywania, chłodzenia i urządzeń kuchennych.
6. **Pomysłowe elementy kulturowe i artystyczne.** Dekorowanie za pomocą sztuki i rzemiosła odzwierciedla różnorodność społeczności.
7. **Oświetlenie i atmosfera.** Zmaksymalizuj naturalne światło, aby stworzyć ciepłą, zachęcającą atmosferę. Zapewnij regulowane oświetlenie, aby dostosować je do różnych pór dnia i rodzajów wydarzeń, zwiększając funkcjonalność i nastrój.
8. **Technologia i łączność**
 - Dostęp do Wi-Fi: Zapewnij bezpłatne Wi-Fi, aby wspierać gości potrzebujących dostępu do Internetu do nauki, pracy lub pozostawania w kontakcie z rodziną.
 - Stacje ładowania: Wyposażenie kawiarni w liczne stacje ładowania urządzeń elektronicznych dla osób, które mogą w niej przebywać przez dłuższy czas.
8. **Zrównoważone i ekonomiczne materiały.** Używaj materiałów pochodzących z recyklingu lub odzysku do produkcji mebli i dekoracji, aby obniżyć koszty i wspierać zrównoważony rozwój środowiska.

KORZYSTANIE Z OZNAKOWANIA ACTIN SOLIDARITY CAFÉ

Partnerzy ACTIN wykorzystują oznakowanie marki i wyskakujące banery, aby dzielić się całym projektem.





Rozwój partnerstwa



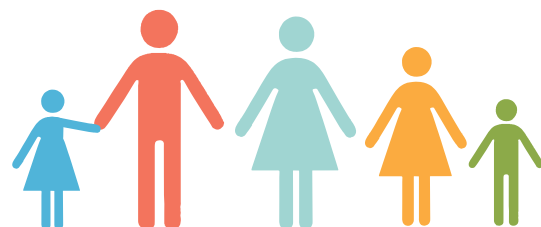
4.1 Identyfikacja i zaangażowanie kluczowych partnerów lokalnych

W sekcji 3.1 podkreślamy możliwość nawiązania współpracy z lokalnymi partnerami w kontekście zapewnienia przez nich lokalu, ale ich zaangażowanie powinno być znacznie szersze w zakresie tworzenia szerszej sieci wsparcia, która zwiększa wpływ kawiarni na społeczność.

Strategiczne podejście do partnerstwa może wzmocnić zasoby, zwiększyć zasięg społeczności i zintegrować różne usługi, które przynoszą korzyści zarówno kawiarni, jak i jej klientom. Partnerzy, których należy wziąć pod uwagę....

- **Instytucje edukacyjne:** Współpraca ze szkołami, uczelniami wyższymi i uniwersytetami, które mogą zapewnić wolontariuszy, stażystów i zasoby edukacyjne, a także mogą uczestniczyć we wspólnych projektach lub badaniach.
- **Organizacje społeczne i kulturalne:** Organizacje te mogą pomóc w programowaniu kulturalnym i docieraniu do społeczności oraz zapewnić powiązania z określonymi grupami etnicznymi lub kulturowymi.
- **Władze lokalne i agencje publiczne:** Współpracuj z władzami lokalnymi, które mogą zaoferować wsparcie w zakresie finansowania, rzecznictwa politycznego lub pomocy logistycznej.
- **Dostawcy usług zdrowotnych:** Partnerstwa z dostawcami usług zdrowotnych mogą zapewnić usługi zdrowotne i odnowy biologicznej bezpośrednio w kawiarni, oferując badania przesiewowe, wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego i edukację zdrowotną.
- **Organizacje non-profit i charytatywne:** Mogą one oferować szeroki zakres wsparcia, od usług wolontariackich po finansowanie i wiedzę specjalistyczną w zakresie kwestii społecznych, w szczególności tych dotyczących migrantów i uchodźców.
- **Organizacje wyznaniowe:** Często głęboko zakorzenione w lokalnych społecznościach, grupy te mogą zaoferować lokal, wsparcie wolontariuszy i połączenie z szeroką siecią.

4.2 Strategie zaangażowania



Zrozumienie celów partnerów:

Zrozum, co każdy partner chce osiągnąć poprzez swoje zaangażowanie. Dostosowanie potrzeb kawiarni do ich celów zapewnia wzajemnie korzystną relację.

PRZYKŁAD

Cele partnera: Lokalny uniwersytet może dążyć do zwiększenia zaangażowania społeczności i zapewnienia swoim studentom praktycznych doświadczeń edukacyjnych.

Dostosowanie do potrzeb kawiarni: Solidarity Café może dostosować się do tych celów, oferując możliwości stażu dla studentów pracy socjalnej, sztuki kulinarnej lub ekspresji kulturowej, zapewniając im rzeczywiste doświadczenie przy jednoczesnym wspieraniu działalności kawiarni.

Rozwijaj wspólne działania:

Zaplanuj działania, które mogą bezpośrednio angażować partnerów, takie jak wydarzenia kulturalne, warsztaty, które mogą być organizowane w kawiarni.

PRZYKŁAD

Cele partnera: Lokalni rzemieślnicy i organizacje kulturalne dążą do zaprezentowania różnorodności kulturowej i promowania lokalnej sztuki.

Dostosowanie do potrzeb kawiarni: Kawiarnia musi stworzyć bogate kulturowo środowisko, które celebrować różnorodność i edukuje społeczność. Organizowanie comiesięcznych dni dziedzictwa kulturowego we współpracy z tymi interesariuszami, z występami lub warsztatami muzycznymi, tanecznymi, tradycyjnego rzemiosła i pokazami gotowania, przekształcając kawiarnię w tętniące życiem centrum wymiany kulturalnej, które przyciąga różnorodną publiczność i promuje wielokulturowe zrozumienie.

Organizowanie wydarzeń

networkingowych: Regularnie spotykaj się ze wszystkimi partnerami na wydarzeniach networkingowych, aby omawiać postępy, dzielić się spostrzeżeniami i pogłębiać relacje.

PRZYKŁAD

Cele partnerów: Świadczeniodawcy opieki zdrowotnej mogą dążyć do dotarcia z edukacją zdrowotną do szerszych segmentów społeczności, podczas gdy organizacje pozarządowe zajmujące się usługami dla migrantów i uchodźców mogą dążyć do rozpowszechniania informacji zdrowotnych.

Dostosowanie do potrzeb kawiarni: Kawiarnia musi wspierać zdrowie i dobre samopoczucie swoich klientów oraz zapewniać cenne informacje i usługi. Organizuj kwartalne dni zdrowia i dobrego samopoczucia w kawiarni we współpracy z tymi partnerami. Świadczeniodawcy opieki zdrowotnej mogą oferować bezpłatne badania przesiewowe lub warsztaty odnowy biologicznej, a organizacje pozarządowe mogą organizować seminaria na temat praw i usług dostępnych dla migrantów. Wydarzenia te służą jako okazje do nawiązywania kontaktów, podczas których partnerzy kawiarni mogą się spotkać i omówić, jak poprawić swoje usługi, dzielić się zasobami i planować przyszłe wspólne wysiłki.

4.3 Budowanie i utrzymywanie relacji

- **Regularne aktualizacje:** Regularne informowanie wszystkich partnerów o działaniach, sukcesach i potrzebach kawiarni za pośrednictwem biuletynów, raportów lub spotkań.
- **Możliwości przekazywania informacji zwrotnych:** Zachęcanie partnerów do przekazywania informacji zwrotnych i sugerowania ulepszeń w celu zapewnienia, że partnerstwo pozostaje elastyczne i dynamiczne.
- **Świętowanie sukcesów:** Uznaj i świętuj osiągnięcia i kamienie milowe kawiarni ze swoimi partnerami, doceniając ich wkład w jej sukces.
- **Coroczny przegląd partnerstw:** Coroczna ocena skuteczności każdego partnerstwa, aby upewnić się, że nadal spełnia ono potrzeby kawiarni i w razie potrzeby wprowadzić zmiany.
- **Standardy etyczne:** Upewnienie się, że wszystkie partnerstwa przestrzegają wysokich standardów etycznych, zwłaszcza w kontaktach, które mają wpływ na wrażliwe populacje, takie jak migranci i uchodźcy.

Działalność kawiarni Solidarność



Stworzenie praktycznych wytycznych operacyjnych dla kawiarni Solidarity Café wymaga określenia jasnych procedur i standardów, które zapewnią sprawne codzienne zarządzanie, pamiętając jednocześnie o wyjątkowej misji i zorientowanym na społeczność charakterze kawiarni. Oto kluczowe elementy, które należy uwzględnić w wytycznych operacyjnych:

1) Zarządzanie personelem i wolontariuszami

- **Rekrutacja i szkolenia:** Opracowanie kompleksowej strategii rekrutacji zarówno dla pracowników, jak i wolontariuszy, która kładzie nacisk na różnorodność i integrację. Zapewnienie dokładnego szkolenia w zakresie wsparcia międzykulturowego, nauki języka, empatii i wrażliwości kulturowej oraz konkretnych zadań związanych z ich rolami.
- **Harmonogramy i obowiązki:** Konieczne będzie zaprojektowanie niezawodnego systemu planowania, aby zapewnić odpowiednie pokrycie personelu we wszystkich godzinach pracy. Jasno zdefiniuj role i obowiązki dla każdego stanowiska, aby uniknąć nakładania się i zapewnić pokrycie wszystkich niezbędnych zadań.
- **Rozważ zapewnienie pracownikom i wolontariuszom markowych koszulek,** aby stworzyć spójny wygląd dla wszystkich członków zespołu, co może sprawić, że środowisko kawiarni będzie wyglądać na bardziej profesjonalne i zorganizowane. Pomagają one w wizualnym promowaniu marki i etosu kawiarni. Noszenie tego samego markowego stroju może wzmocnić poczucie jedności zespołu i przynależności wśród pracowników i wolontariuszy. Uniformy mogą również zaszczerpić poczucie dumy i własności, motywując członków zespołu do wykonywania swoich ról z entuzjazmem i zaangażowaniem.
- **Regularnie oceniać** pracowników i wolontariuszy, aby przekazywać informacje zwrotne i identyfikować obszary wymagające poprawy. Zapewnia to wysokie standardy usług i rozwój osobisty członków zespołu.

2. Standardy usług

- Ustanowić wysokie standardy dla społeczności kawiarni, podkreślając szacunek, inkluzywność i przyjazne nastawienie do wszystkich klientów, w szczególności migrantów i uchodźców.
- Jeśli pojawi się problem, należy ustanowić przejrzysty proces obsługi problemów, skarg i informacji zwrotnych. Upewnij się, że pracownicy zostali przeszkoleni w zakresie skutecznego reagowania i są przygotowani do szybkiego rozwiązywania problemów.
- Utrzymywanie rygorystycznych standardów czystości we wszystkich obszarach kawiarni, zwłaszcza w przypadku przygotowywania żywności. Regularne szkolenie pracowników i wolontariuszy w zakresie właściwych praktyk higienicznych.
- Wdrożenie protokołów bezpieczeństwa w celu zapobiegania wypadkom i zapewnienia dobrego samopoczucia zarówno klientów, jak i personelu. Obejmują one procedury awaryjne i regularne ćwiczenia bezpieczeństwa.

3. Budżetowanie i rachunkowość

Prowadzenie szczegółowej dokumentacji wszystkich transakcji finansowych. Opracowanie rocznego budżetu, który obejmuje koszty operacyjne, nieoczekiwane wydatki i oszczędności na przyszłe projekty. Regularny przegląd i rozwój źródeł przychodów, np. sponsoringu i fundraisingu w celu zapewnienia stabilności finansowej.

4. Zarządzanie żywnością i napojami

Oczywiście kawiarnia musi mieć silną ofertę żywności i napojów odzwierciedlającą naszą wielokulturową dynamikę. Upewnij się, że oferujesz menu, które odzwierciedla różnorodność kulturową społeczności. Regularnie aktualizuj menu, aby uwzględnić opinie i sezonową dostępność składników. Zapoznaj się z naszym Przewodnikiem ACTIN po zajęciach pozalekcyjnych, który zawiera specjalną sekcję poświęconą żywności i żywieniu oraz wymianę przepisów dziedzictwa kulturowego. Pamiętaj, że wielu uchodźców nie ma możliwości gotowania w miejscu zakwaterowania, więc współpracuj z nimi, aby zebrać autentyczne przepisy. Może to pomóc zapewnić, że jedzenie połączy ich z domem i zapewni im platformę do dzielenia się swoją kulturą.

5 Zaangażowanie w kulturę i społeczność

Planowanie i przeprowadzanie regularnych wydarzeń angażujących różne segmenty.

społeczności, takie jak wieczory kulturalne, wymiany językowe i warsztaty edukacyjne. Ponownie, zapoznaj się z naszym Przewodnikiem po zajęciach pozalekcyjnych, który może być podstawą zróżnicowanego i angażującego programu kulturalnego i zaangażowania społeczności. Oto kilka pomysłów z Przewodnika

Opowiadanie historii, muzyka i teatr (sekcja 3.1)

- Wydarzenia: Organizuj regularne wieczory opowiadania historii i występy muzyczne, które odzwierciedlają różnorodne kultury społeczności. Wydarzenia te mogą służyć jako potężne medium do dzielenia się doświadczeniami i dziedzictwem.

Kreatywność (sekcja 3.2)

- Warsztaty rzemieślnicze: Oferowanie warsztatów artystycznych i rzemieślniczych, które pozwalają uczestnikom wyrazić swoją kreatywność, jednocześnie poznając tradycje artystyczne różnych kultur, zapewniając widoczność różnorodnych form ekspresji kulturowej oraz wspierając poczucie dumy i spełnienia.

Natura (sekcja 3.4)

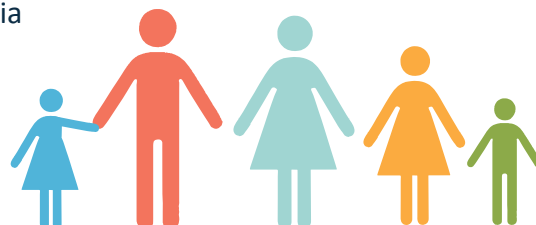
- Zajęcia na świeżym powietrzu: Organizuj spacerowanie na łonie natury, kluby ogrodnicze lub wydarzenia związane ze świadomością ekologiczną, zachęcając nasze grupy do łączenia się z lokalnym środowiskiem naturalnym.

Sport i rekreacja (sekcja 3.5)

- Budowanie zespołu: Wykorzystaj zajęcia sportowe i rekreacyjne, aby wspierać pracę zespołową i ducha społeczności wśród klientów kawiarni i wolontariuszy.



The form is titled 'ACTIN Heritage Recipe Exchange'. It includes fields for 'Contributor's Name', 'Country of Origin', and 'Cultural Significance'. There is a section for 'Recipe Title' with sub-fields for 'Preparation Time', 'Cooking Time', and 'Servings'. Below these are sections for 'Story Behind the Recipe' and 'Ingredients List', both with multiple lines for text. At the bottom is a section for 'Cooking Instructions' with multiple lines. The form is decorated with illustrations of strawberries and a whisk.



Programowanie działań nieformalnych

06

Jak już wspomniano, nasz zespół ACTIN zbadał i przetestował 33 różne zajęcia nieformalne w 7 kategoriach, które zostały szczegółowo opisane w naszym **Przewodniku ACTIN po zajęciach pozalekcyjnych**. Będziemy je uzupełniać w miarę postępów projektu ACTIN. Istnieją zajęcia dla różnych zainteresowań, dla włączającego udziału naszych migrantów, uchodźców i lokalnych społeczności, od młodych do nie tak młodych, a każdy z nich odzwierciedla nasz ogólny temat wspierania nauki języka, integracji społeczności i wymiany kulturowej.



Cofunded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has received funding from the European Union's
AMIF programme under the grant agreement No 501141078



Marketing i zaangażowanie społeczne



7.1 Siła marki

U podstaw ACTIN Solidarity Café leży zobowiązanie do wykorzystania zbiorowej siły naszej społeczności. Pracujemy nad wzmocnieniem pozycji naszych własnych kawiarni solidarnościowych, ale także nad zintegrowaniem mocnych stron różnych lokalnych organizacji i grup, aby stworzyć tętniące życiem centrum aktywności i wsparcia. Marka ACTIN, symbol społeczności i współpracy, kieruje naszym podejściem, zapewniając, że każda inicjatywa i wydarzenie odzwierciedla nasze zaangażowanie na rzecz integracji i wzajemnego rozwoju.



Wszystkie świetne działania marketingowe i komunikacyjne zaczynają się od naszej marki, która została wprowadzona na Światowy Dzień Uchodźcy w Irlandii i była szeroko wykorzystywana w kampaniach PR i mediach społecznościowych. Zachęcamy partnerów do korzystania ze wszystkich zasobów naszej dedykowanej strategii rozpowszechniania ACTIN, aby zapewnić maksymalną widoczność.



7.2 Wzmocnienie pozycji poprzez marketing zbiorowy

Nasze działania marketingowe muszą być głęboko skoncentrowane na społeczności. Wykorzystujemy markę ACTIN, aby wzmocnić nasz przekaz, wykorzystując ukierunkowane kampanie w mediach społecznościowych, wspólne promocje wydarzeń i partnerstwa z lokalnymi mediami, aby podkreślić wspólne wysiłki naszych interesariuszy. Dzieląc się historiami współpracy i wpływu na społeczność, przyciągamy szerszą publiczność, ale także wzmacniamy wartość inicjatywy ACTIN Solidarity Café.

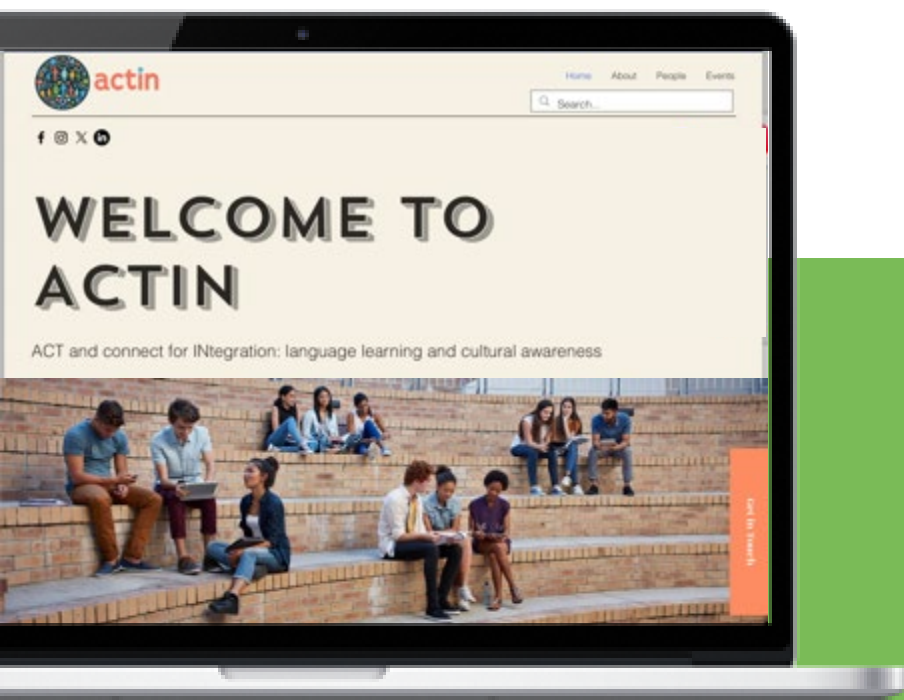
W ciągu najbliższych kilku lat będziemy wspierać kawiarnie solidarności ACTIN poprzez

Taktyki marketingowe skoncentrowane na marce obejmujące

- **Widoczność marki:** Zapewnienie, że marka ACTIN jest wyraźnie widoczna we wszystkich materiałach marketingowych, od treści cyfrowych po fizyczne oznakowanie w kawiarni - patrz przykład z logo lokalnych interesariuszy. Obejmuje to korzystanie z logo, kolorów marki i spójnych komunikatów, które są zgodne z misją ACTIN.
- **Storytelling:** Wykorzystaj potężną narrację roli marki ACTIN we wspieraniu migrantów i uchodźców. Udostępniaj historie sukcesu i referencje w materiałach marketingowych, które podkreślają pozytywny wpływ kawiarni i szerszej inicjatywy ACTIN. Filmy wideo zostaną wyprodukowane w późniejszej fazie projektu, ale na razie odwiedź naszą stronę YouTube, aby zobaczyć storytelling w akcji.
- **Materiały reklamowe:** Projektowanie i dystrybucja materiałów reklamowych, takich jak ulotki, plakaty i biuletyny, które w widoczny sposób przedstawiają markę ACTIN, zapewniając spójność przekazu wizualnego i werbalnego.
- **Obecność w mediach cyfrowych i społecznościowych:** Zachęcamy każdą kawiarnię Solidarity Café do ustanowienia własnej obecności w mediach społecznościowych w celu zwiększenia lokalnej świadomości. Centralne kampanie ACTIN w mediach społecznościowych będą udostępniać i podkreślać swoją pracę w miarę postępów projektu. Wszystkie kampanie ACTIN powinny wykorzystywać hashtagi, tematy treści i współpracę z influencerami, którzy współgrają z misją ACTIN.
- **Interaktywne treści online:** Po uruchomieniu zachęcamy nasze kawiarnie solidarnościowe ACTIN do tworzenia angażujących treści online, w tym wirtualnych wycieczek po kawiarni, filmów zza kulis z udziałem pracowników i wolontariuszy oraz transmitowanych na żywo wydarzeń kulturalnych, które pokazują aktywną rolę marki ACTIN w społeczności. Ochrona tożsamości i danych osobowych musi być uwzględniona we wszystkich treściach.
- **Wydarzenia o tematyce ACTIN:** Organizuj regularne wydarzenia w kawiarni, które są tematycznie związane z głównymi obszarami misji ACTIN, takimi jak "ACTIN Culture Nights" lub "ACTIN Language Exchange". Wydarzenia te wzmocnią zaangażowanie marki w integrację kulturową i językową.
- **Zaangażowanie wolontariuszy:** Zachęcanie wolontariuszy do noszenia odzieży marki ACTIN podczas wydarzeń i działań społecznych w celu zwiększenia spójności i widoczności marki.
- **Zasięg i public relations.** Współpraca z lokalnymi i krajowymi mediami w celu publikowania artykułów i segmentów na temat roli kawiarni w ramach inicjatywy ACTIN, podkreślając, w jaki sposób kawiarnia służy jako praktyczna realizacja celów ACTIN.



actin
ACT and connect for INtegration:
language learning & cultural awareness



Śledź naszą podróż



www.actintegration.eu